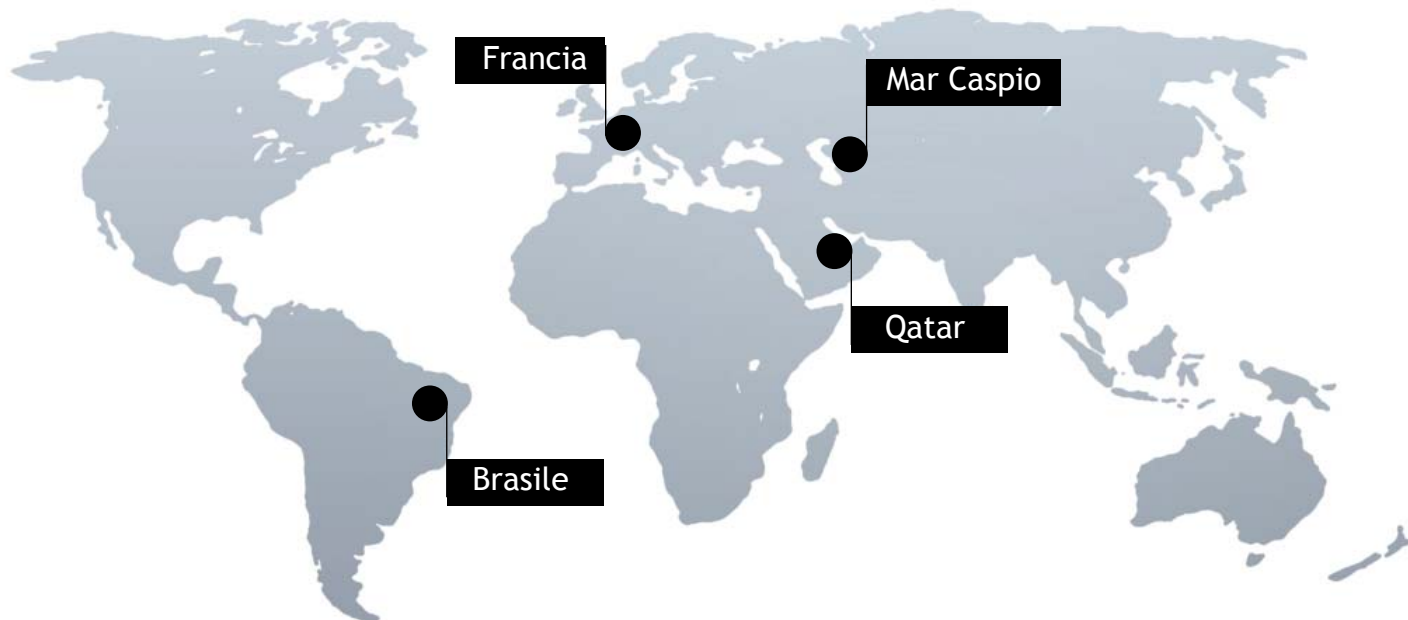


LE NUOVE VIE PER I MERCATI - 2010



// Ho un'azienda di 15 addetti e mi sono sempre chiesto a cosa potesse servirmi una missione all'estero in una terra così lontana come l'Oman. Mi sbagliavo. Clac mi ha fornito tutta l'assistenza necessaria. Incontrai mirati con architetti e potenziali clienti. Ho avuto contatti e visto progetti. Ora tocca a me. Di più non potevo pretendere.

Moscatelli Bruno snc



Qatar

La perla del Golfo Persico

Incontri di affari in Qatar
13 - 16 Settembre 2010



Per informazioni e
contatti:

CLAC srl
via Borgognone 12
22063 Cantù (CO)

Cristina Meloni
tel. 031713114 int 2.1
cristinameloni@clacsrl.it

Roberto Pellizzoni
tel 031713114 int 2.2
robertopellizzoni@clacsrl.it

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere la ricerca di nuove opportunità di business in **Qatar** per le aziende del settore **legno mobile arredamento e tessile per arredamento**.

CLAC in collaborazione con **Promos Monza e Brianza** organizzerà delle **agende personalizzate di incontri con operatori locali** individuati sulla base delle specifiche esigenze di ciascuna impresa lombarda.

Gli incontri di affari verranno organizzati in **Qatar**.

La quota da partecipazione* per ogni azienda partecipante è di **1.500,00 + IVA** e comprende

- Analisi del profilo aziendale delle imprese partecipanti
- Ricerca e selezione degli operatori locali
- Organizzazione delle agende di incontri d'affari personalizzati in loco
- Servizio di assistenza durante gli incontri
- Volo A/R ed alloggio in loco

* Le quote di partecipazione potranno subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate

Mar Caspio

5 paesi, un mare di opportunità

**Incontri di affari, esposizione
itinerante, promozione
Novembre 2010**



Per informazioni e
contatti:

CLAC srl
via Borgognone 12
22063 Cantù (CO)

Cristina Meloni
tel. 031713114 int 2.1
cristinameloni@clacsrl.it

Roberto Pellizzoni
tel 031713114 int 2.2
robertopellizzoni@clacsrl.it

L'iniziativa ha come obiettivo la ricerca di nuove opportunità di business nelle **Repubbliche del Mar Caspio (Kazakistan)**, la promozione e la comunicazione dell'eccellenza produttiva della aziende lombarde del settore **legno mobile arredamento e tessile per arredamento**.

CLAC in collaborazione con **Como Export** organizzerà:

- **agende personalizzate di incontri con operatori locali** individuati sulla base delle specif che esigenze di ciascuna impresa lombarda. Gli incontri verranno organizzati **in loco**.
- **esposizione itinerante a carattere commerciale** dei prodotti delle aziende partecipanti **presso 2 showroom in loco**. Verranno ricreati ambienti dell'abitare in grado di trasmettere il gusto e la qualità del prodotto Made in Italy.
- **comunicazione e promozione** delle imprese partecipanti nei mercati locali.



La quota da partecipazione per ogni azienda partecipante è di **2.300,00 + IVA** e comprende

- Analisi del profilo aziendale delle imprese partecipanti
- Ricerca e selezione degli operatori locali
- Organizzazione delle agende di incontri d'affari personalizzati
- Servizio di assistenza durante gli incontri
- Progettazione ed allestimento della esposizione itinerante
- Attività di promozione delle imprese partecipanti
- Trasporto ed assicurazione dei prodotti
- Volo A/R ed alloggio in loco

* Le quote di partecipazione potranno subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate

Brasile

Con India e Cina il locomotore dell'economia internazionale

**Incontri di affari, esposizione
itinerante, promozione e
incoming
Settembre 2010**



Per informazioni e
contatti:

CLAC srl
via Borgognone 12
22063 Cantù (CO)

Cristina Meloni
tel. 031713114 int 2.1
cristinameloni@clacsrl.it

Roberto Pellizzoni
tel 031713114 int 2.2
robertopellizzoni@clacsrl.it

L'iniziativa intende favorire lo sviluppo di nuove opportunità commerciali e la creazione di commitment in **Brasile**, Principale mercato Latino Americano, attraverso l'aggregazione e la promozione compatta di imprese lombarde del settore legno mobile arredamento.

CLAC in collaborazione con **Promos Milano** organizzerà:

- **seminario introduttivo in Brasile (San Paolo)** che fornirà indicazioni sul mercato oggetto dell'intervento
- **evento promozionale in Brasile (San Paolo)** che, organizzato presso location prestigiose, permetterà di presentare le eccellenze del design regionale, favorendo il contatto con gli operatori locali
- **workshop e incontri d'affari** con i principali operatori del settore in Brasile (San Paolo)
- **accoglienza di una delegazione di operatori brasiliani** in occasione di eventi/ fiere del settore in Lombardia
- **follow-up e sostegno nello sviluppo dei contatti** con gli operatori brasiliani



La quota da partecipazione per ogni azienda partecipante è di **4.200,00 + IVA** e comprende

- Analisi del profilo aziendale delle imprese partecipanti
- Ricerca e selezione degli operatori locali
- Organizzazione delle agende di incontri d'affari personalizzati
- Servizio di assistenza durante tutte le fasi del progetto
- Spedizione dei prodotti in Brasile
- Progettazione ed allestimento della esposizione itinerante
- Noleggio spazi e allestimento esposizione in Brasile
- Produzione materiale promozionale per l'evento
- Trasporto ed assicurazione dei prodotti
- Volo A/R ed alloggio in loco

* Le quote di partecipazione potranno subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate

Ti interessano altri mercati?

Segnalacelo...



Per informazioni e
contatti:

CLAC srl
via Borgognone 12
22063 Cantù (CO)

Cristina Meloni
tel. 031713114 int 2.1
cristinameloni@clacsrl.it

Roberto Pellizzoni
tel 031713114 int 2.2
robertopellizzoni@clacsrl.it

CLAC è a disposizione di tutte le imprese interessate ad approfondire la conoscenza dei mercati internazionali.
CLAC è in grado di **strutturare ed offrire delle proposte personalizzate** alle imprese utilizzando i principali **strumenti di finanziamento** offerti dalla Regione Lombardia, nel rispetto dei **vincoli e delle regole degli Enti finanziatori**.

Se siete interessati ad approfondire le opportunità per le imprese **non esitate a contattarci**.